



L'ORÉAL

FOR THE FUTURE

NOS ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE  
**DÉVELOPPEMENT DURABLE**

# LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ L'ORÉAL

## UN ENGAGEMENT DE LONGUE DATE



PEAU  
RECONSTITUÉE



1<sup>er</sup> LABORATOIRE DE  
RECHERCHE  
ENVIRONNEMENTALE



1<sup>er</sup> AUDITS  
SOCIAUX  
FOURNISSEURS



1<sup>ERS</sup> OBJECTIFS  
ENVIRONNEMENTAUX  
INDUSTRIELS



LANCEMENT DE NOTRE  
1<sup>ER</sup> PROGRAMME DE  
TRANSFORMATION  
DURABLE



LANCEMENT DE NOTRE  
2<sup>EME</sup> PROGRAMME

1979

1995

2002

2009

2013

2020

2030

SHARING  
BEAUTY  
WITH ALL

L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR

# L'ORÉAL

## FOR THE FUTURE

### 3 PILIERS

1

**NOUS TRANSFORMER**  
& RESPECTER LES LIMITES  
PLANÉTAIRES

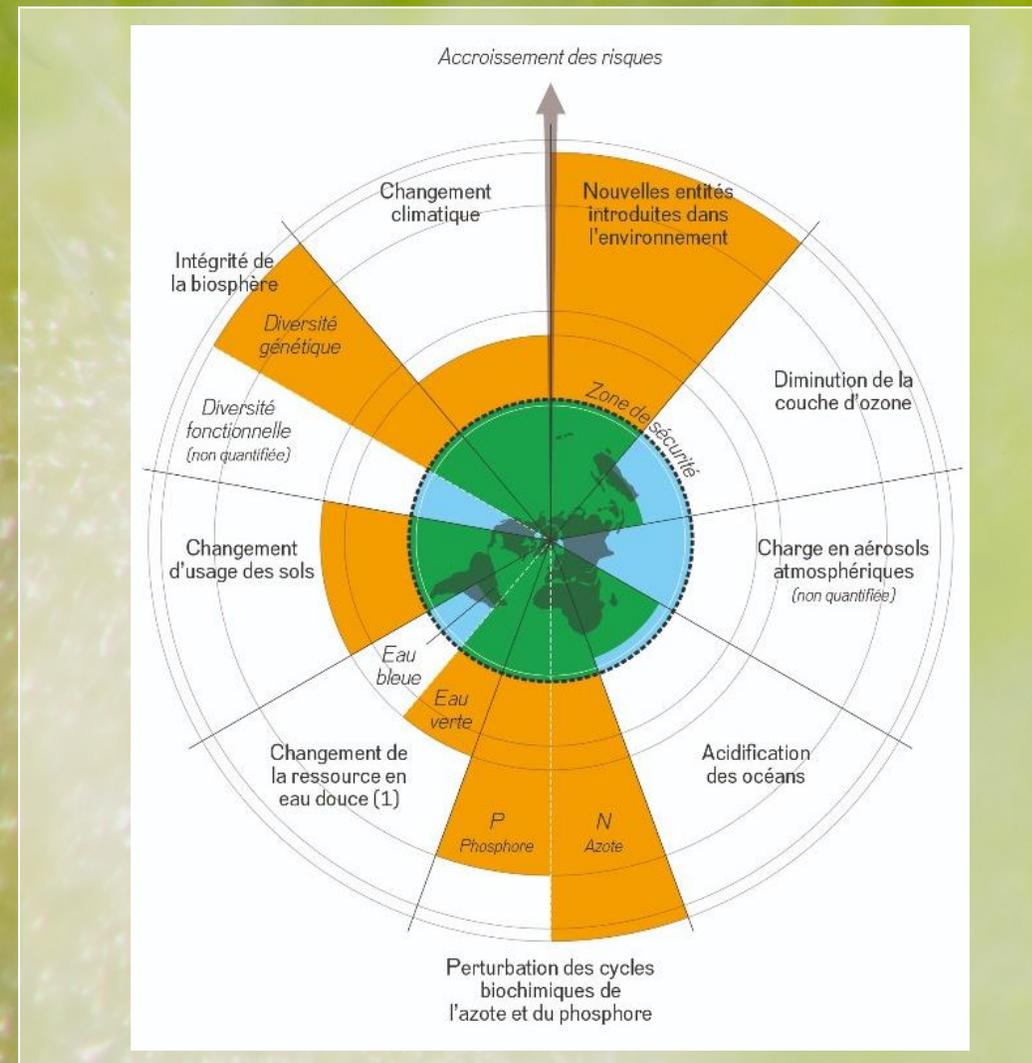
2

**ENGAGER**  
**NOTRE ÉCOSYSTEME**  
**BUSINESS**  
DANS NOTRE  
TRANSFORMATION  
DURABLE

3

**CONTRIBUER À**  
**RELEVER LES DÉFIS**  
**AUXQUELS LE MONDE**  
**DOIT FAIRE FACE**  
EN ACCOMPAGNANT  
DES PROJETS  
ENVIRONNEMENTAUX ET  
SOCIÉTAUX

# TRANSFORMER NOTRE ACTIVITÉ DANS LE RESPECT DES LIMITES PLANÉTAIRES



# NOS ENJEUX MAJEURS



**CLIMAT**



**BIODIVERSITE**



**EAU**



**RESSOURCES  
NATURELLES**

**IMPACT SOCIÉTAL**

# 17 OBJECTIFS CLÉS



**LUTTER CONTRE LE  
CHANGEMENT CLIMATIQUE**



**100%**  
de nos sites seront  
"carbone neutre"  
via l'amélioration de l'efficacité  
énergétique et l'utilisation de  
100 % d'énergies renouvelables.

d'ici  
**2025**

RÉSULTAT 2022 : 65%



**GÉRER L'EAU  
DURABLEMENT**



**100%**  
de l'eau utilisée dans  
nos procédés industriels  
sera  
recyclée et réutilisée  
en boucle .

d'ici  
**2030**

RÉSULTAT 2022 : 13%



**RESPECTER  
LA BIODIVERSITÉ**



**100%**  
des ingrédients de nos formules  
et des matériaux d'emballage  
bio-sourcés seront  
traçables  
et issus de sources durables.

d'ici  
**2030**

RÉSULTAT 2022 : 92%



**PRÉSERVER LES  
RESSOURCES NATURELLES**



**100%**  
de nos emballages plastiques  
seront rechargeables,  
réutilisables,  
recyclables  
ou compostables.

d'ici  
**2030**

RÉSULTAT 2022 : 38%

# NOUS ENGAGEONS L'ENSEMBLE DE NOTRE ECOSYSTÈME À NOTRE TRANSFORMATION

## NOS FOURNISSEURS

Réduction de leur empreinte environnementale + innovations

**2021 :**  
PARTENARIAT ALBÉA x tube éco-conçu composé de carton

## NOS CLIENTS

Développement de la catégorie éco-recharges chez nos clients.

## NOS CONSOMMATEURS

Affichage de l'impact environnemental et social de nos produits

### ENVIRONMENTAL & SOCIAL IMPACT

Garnier is committed to continually improving the impact of their products throughout the product lifecycle, including the production and usage phase, and gives you access to this data with full transparency. Calculation method approved by independent scientific experts and data verified by independent auditor Bureau Veritas Certification.

#### Overall environmental impact



Carbon footprint

84g<sup>CO<sub>2</sub></sup> per usage dose

60.3g per 10ml

Water footprint

per usage dose

**AVEC AUSSI UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL**  
AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DE L'ENSEMBLE DES  
PARTIES PRENANTES



d'ici **2030**

**100% DES EMPLOYÉS DE NOS  
FOURNISSEURS STRATÉGIQUES  
SERONT REMUNÉRÉS AU MOINS  
AU NIVEAU  
DU SALAIRE DÉCENT**



D'ici **2030**

**100 000  
BÉNÉFICIAIRES**  
ISSUS DE COMMUNAUTÉS  
VULNÉRABLES  
**AURONT EU ACCÈS À UN EMPLOI  
(2022 : 17 800)**

# AU DELÀ DE LA TRANSFORMATION DE NOTRE ACTIVITÉ, NOUS CONTRIBUONS À RELEVER LES DÉFIS PLANÉTAIRES

**200 millions d'euros**  
pour répondre aux besoins  
sociaux et environnementaux  
les plus urgents



**L'ORÉAL**  
FONDS POUR L'URGENCE CLIMATIQUE

Développer la capacité de résilience des populations vulnérables face aux catastrophes climatiques

MITIGATION

INNOVATION



entrepreneurs qui développent des solutions innovantes d'économie circulaire

Soutenir les  
**90%**  
de matériel jeté et non recyclable



**L'ORÉAL**  
FONDS POUR LES FEMMES

Soutenir les femmes touchées par les crises sociales et économiques liées aux défis mondiaux actuels.

EMPOWERMENT

RESTORATION

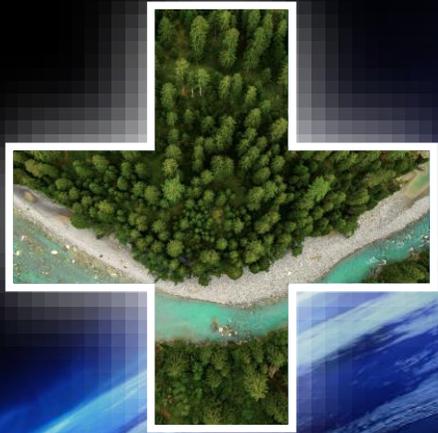
**L'ORÉAL**  
FONDS POUR LA RÉGÉNÉRATION DE LA NATURE

Réparer les dommages déjà causés à notre planète et lutter contre la perte de biodiversité.

**47 Millions**  
de femmes en risque de grande précarité post pandémie

**1M**  
d'espèces menacées d'extinction

L'ORÉAL  
Beauté Dermatologique  
POUR LE FUTUR



NOS ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE  
**DÉVELOPPEMENT DURABLE**

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CeraVe  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

VICHY  
LABORATOIRES

SKINCEUTICALS  
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

# L'ORÉAL

Beauté Dermatologique



## NOTRE MISSION

CRÉER DES PRODUITS DERMOCOSMÉTIQUES  
TOUJOURS PLUS DURABLES QUI AIDENT  
À AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE, ET  
RÉPONDENT À LA QUÊTE D'ESTHÉTIQUE DES  
CONSOMMATEURS.



## UNE FORMULATION PLUS VERTE

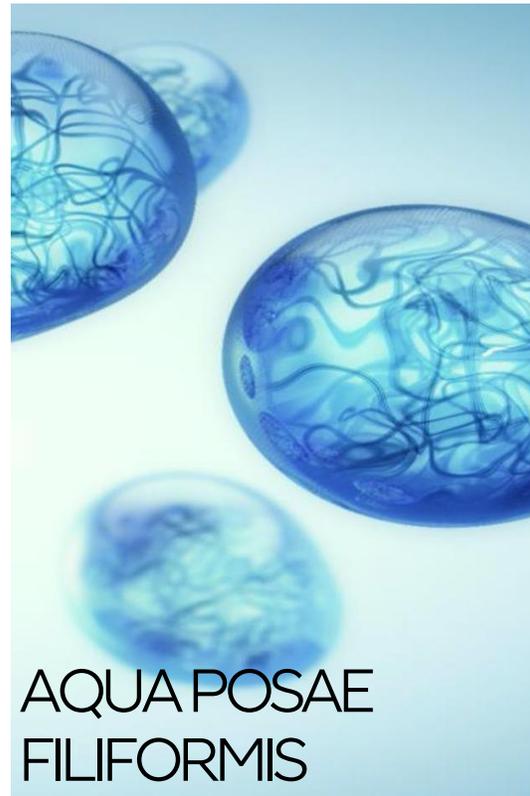
Grâce à choix **d'actifs d'origine naturelle** cultivés de manière **durable** et/ ou élaborés selon les principes de **chimie verte**, respectueuse de l'environnement.

## ACTIFS ÉLABORÉS SELON LES PRINCIPES DE LA CHIMIE VERTE



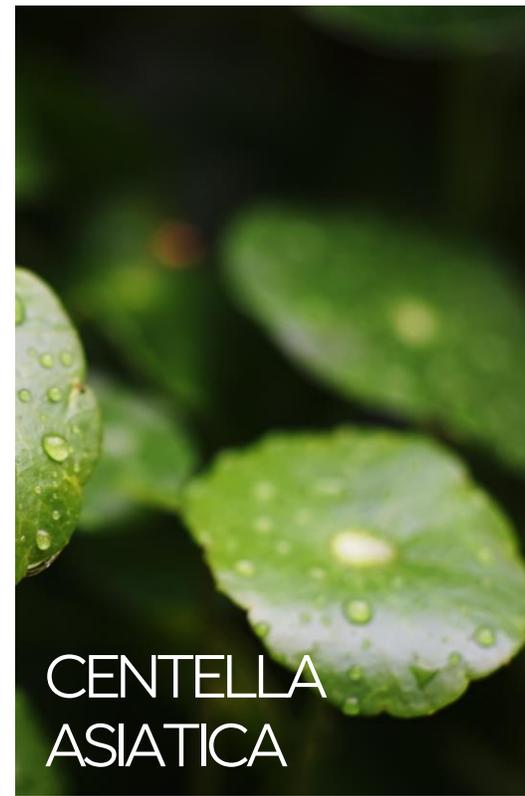
Sourcé de blé 100% renouvelable  
Procédé de transformation issue des biotechnologies (fermentation lactique)

*Mineral 89 (Vichy)  
Hyalu B5 (La Roche-Posay)*



26 années de recherche  
13 publications. 14 brevets  
Prébiotique biologiquement actif obtenu à partir de la bactérie Vitreoscilla Filiformis

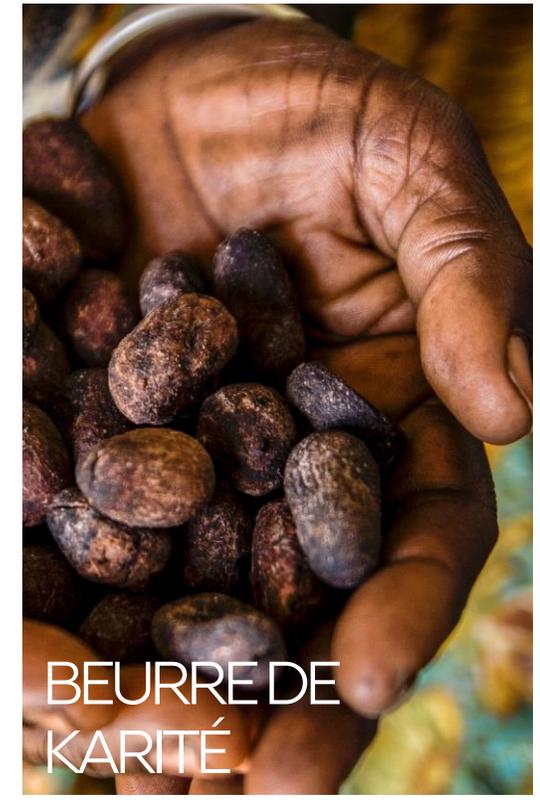
*Lipikar et Effaclar  
(La Roche-Posay)*



Plante issue d'un sourcing durable et solidaire à Madagascar depuis 2016 (respect biodiversité/ rémunération équitable)

*Cicaplast  
(La Roche-Posay)*

## ACTIFS D'ORIGINE NATURELLE CULTIVÉS DE MANIÈRE DURABLE



Issu d'une filière d'approvisionnement durable et écologique au Burkina Faso. Certifié selon le standard de commerce Fair for Life.

*Lipikar (La Roche-Posay) et beaucoup d'autres produits La Roche-Posay et Vichy*



## DES EMBALLAGES PLUS DURABLES

Amélioration du **profil environnemental** de nos emballages avec des engagements forts sur nos packagings en plastique.

# STRATÉGIE PACKAGING DES 3 R

- 2 000 tonnes de plastique vierge depuis 2019 (La Roche-Posay)

## RÉDUIRE

### Éco-recharges



- **73%** de plastique  
par rapport au flacon 400 ml  
(Lipikar Huile et Syndet)

## REEMPLACER

### Tubes éco-conçus composé de carton certifié FSC



- **60%** de plastique  
par rapport au tube classique 200 ml  
(Lipikar Baume AP+M)

## RECYCLER

### Flacon 100% recyclable (hors pompe)



Conception active pour favoriser la  
compatibilité avec les filières de  
recyclage  
**Maximisations des matériaux recyclés**

# UNE PRODUCTION FRANÇAISE

**95 %** de nos produits sont fabriqués en France dans des usines contribuant à la neutralité carbone sur leurs scopes 1 et 2

## USINE VICHY

- **30 % d'électricité d'origine renouvelable**
- 10 000m2 de panneaux solaires
- - 28 000 m3 d'eau économisée en 2022
- 100% de l'eau utilisée sera recyclée et réutilisée en boucle d'ici 2030
- Label « Vitrine Industrie du futur » (2021)



## USINE LA ROCHE-POSAY

- **1er site industriel en France avec bio propane**  
(gaz renouvelable 100 % biosourcé)
- 15 % d'électricité d'origine renouvelable
- 8 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques
- - 66% de réduction ses besoins d'eau depuis 2005
- 100% de l'eau utilisée sera recyclée et réutilisée en boucle d'ici 2030



Depuis 2022,

## L’AFFICHAGE IMPACT ENVIRONNEMENTAL de nos produits La Roche-Posay et Vichy

Eco-score de A pour les produits ayant l’impact environnemental le plus faible à E pour les produits ayant l’impact environnemental le plus fort.



REVU & AUDITE PAR DES EXPERTS

Co-créé avec 11 experts scientifiques indépendants revu par 4 experts internationaux, audité par **Bureau Veritas**.

# 80%

# A ou B

SCORE ENVIRONNEMENTAL

LA ROCHE-POSAY ET VICHY



## IMPACT ENVIRONNEMENTAL

14 facteurs d'impact planétaire pris en compte : émissions gaz à effet de serre, rareté eau, impact sur la biodiversité...

Impacts mesurés à chaque étape du cycle de vie du produit

Empreinte carbone + empreinte eau mises =  $\frac{3}{4}$  impact environnemental global en moyenne

## IMPACT SOCIAL

Mesure Impact social de nos produits auprès de nos parties prenantes (fournisseurs, employés ou communautés avec lesquelles nous interagissons).



## **NOS ENGAGEMENTS POUR DE GRANDES CAUSES DE SANTÉ PUBLIQUE**

L'oncologie & la ménopause



# AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES PATIENTS TOUCHÉS PAR UN CANCER

- **Marque de référence en oncologie, engagée depuis 25 ans**
- **FIGHT WITH CARE : sensibiliser, former, accompagner**  
Programme pour sensibiliser 1 milliard de personnes / former 1 million de professionnels de santé/ accompagner 500 000 patients
- **Des soins adaptés recommandés par les Experts Oncologie**  
11 études cliniques et observationnelles / 16 publications/ 44 posters  
Efficacité et tolérance de 14 produits testés sous chimiothérapie et radiothérapie
- **Des conseils d'experts en ligne**  
<https://www.laroche-posay.fr/peau-et-cancer/oncologie.html>

**BRISER LE  
TABOU DE LA  
MÉNOPAUSE ET  
AIDER LES  
FEMMES A VIVRE  
POSITIVEMENT  
CETTE ETAPE DE  
LEUR VIE**



- **Pionnier de l'expertise ménopause sur la peau**  
30 études cliniques auprès de 1 500 femmes
- **Engagement en faveur d'une prise de parole libérée, positive et solidaire**  
Conseils d'experts sur la plateforme [no-pause@menopause](https://www.no-pause.com)
- **Campagnes annuelles de formation et sensibilisation**  
Professionnels de santé/ femmes



# ENGAGER LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ DANS LA TRANSFORMATION DURABLE

## DERMATOLOGUES

Congrès Mondial de dermatologie



## PHARMACIENS

